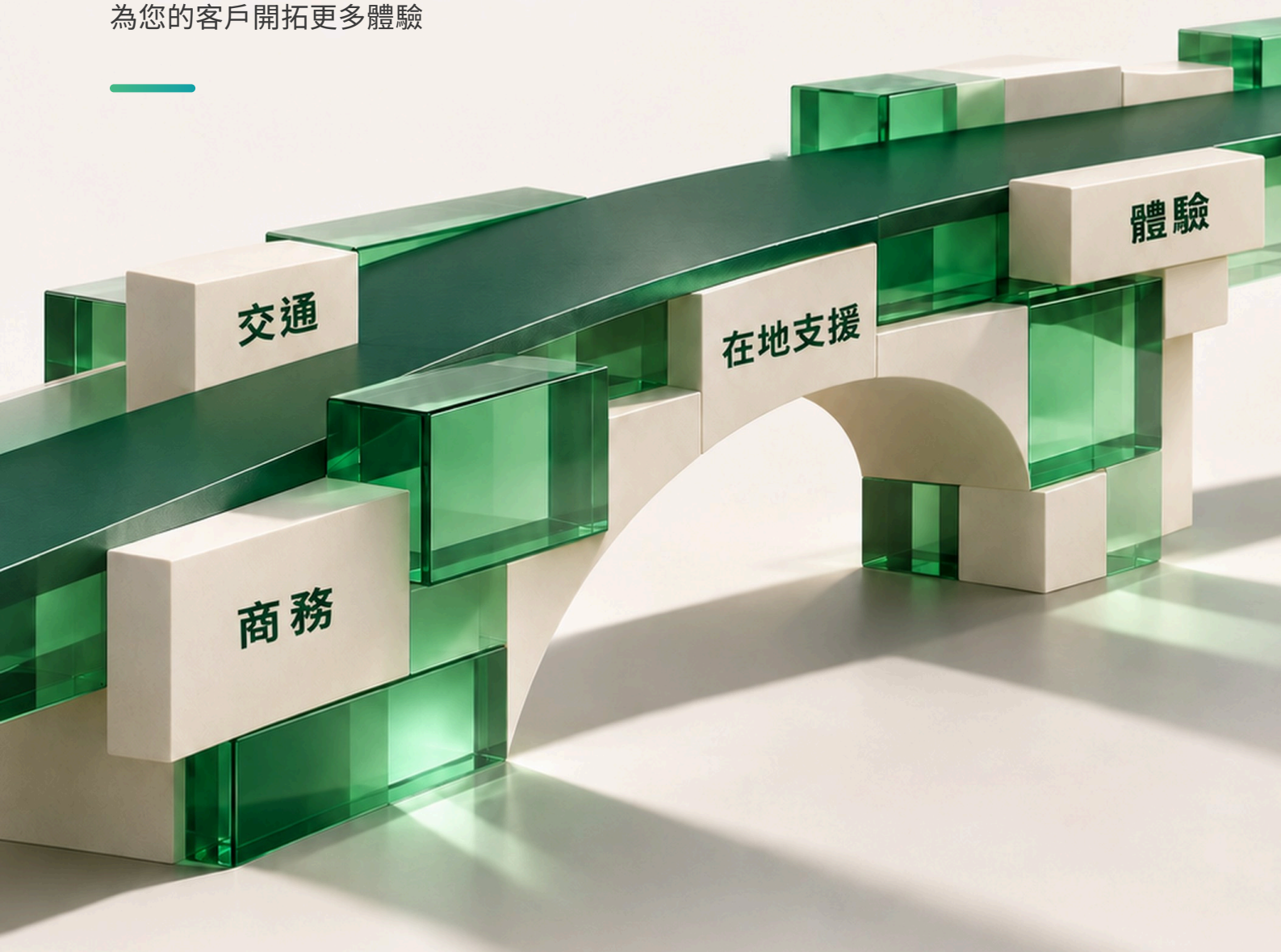
DVGO

DVGO 為 Guardforce AI (Nasdaq: GFAI) 旗下公司

區域增長合作夥伴計劃

攜手合作
共創增長

連結完善的在地服務網絡，
為您的客戶開拓更多體驗



匯聚在地專業，連結更多可能

1. 計劃概覽

標語：

加入跨境出行的AI生態體系

簡介：

成為 DVGO 區域增長合作夥伴，您將獲得：RGP擴展計劃、AI作業系統與專業支援。三者結合，您可為客戶提供可信賴的在地服務網絡，並連接系統內各市場的資源。您只需主導客戶端，其餘由DVGO生態體系處理。

條款一覽：

- ✓ 非獨家
- ✓ 無加盟費 限時
- ✓ 無需保證金
- ✓ 無最低業績
- ✓ 首期一年。

關於我們：

DVGO（DeepVoyage Go）是跨境出行業務的AI生態體系，亦是以 AI 驅動的科技與協調平台，目前以前往中國的旅程為主，並以主打品牌 Terra Tempo™ 為特色。DVGO 為 Guardforce AI（Nasdaq: GFAI）旗下公司。Guardforce AI 將代理式 AI、機器人及軟件應用於多個行業的實際營運環境。

痛點：

協助客戶開展跨境業務，找到合適的在地服務與體驗，並不容易：服務分屬不同的在地服務商，付款前難以確認當地由誰執行、是否具備相關資質，報價太慢，自建地接團隊成本高。夥伴擁有客戶，生態體系補足缺口。

2. RGP擴展計劃、AI作業系統與專業支援

RGP擴展計劃：

清晰的角色分工、簡明的條款，並在系統內的產品與市場中佔一席位。我們目前正於八個市場招募合作夥伴。

AI作業系統：

專為把客戶需求轉化為已配對、附報價行程而打造的 AI 工具，簽約、收款與結算一站完成。夥伴工作台將於 2027 年推出。

專業支援：

可信賴的在地服務網絡、品牌與行銷支援、銷售資料及培訓。目前我們已有超過20家在地服務商上線，服務網絡覆蓋中國多地，並已延伸至加拿大，涵蓋洛磯山脈及極光等特色體驗。

3. 角色分工

範疇	您（合作夥伴）	DVGO
客戶	掌握客戶關係；對接活動組織者、決策者及付款人；告訴我們您的需求。	收集需求；設計並配對附報價的行程。
產品	從精選產品中挑選；分享市場洞察；共創在地版本。	提供以 Terra Tempo™ 為特色的精選產品及銷售內容。
銷售	顧問式銷售、組團、本地內容、活動及社群。	品牌、產品及行銷支援；銷售資料；培訓。
經銷夥伴	招募並支援本地經銷夥伴，由其以自身名義在平台上銷售。	經銷夥伴入駐、平台帳戶，業務歸屬於您。
付款	與客戶確認方案，並照常向客戶收款。於服務開始前按確認的合作價經平台支付服務費用。	經持牌支付服務商處理款項，並與在地服務商協調結算。
執行	非您的責任，無需自建地接團隊。	由可信賴的在地夥伴執行，並在付款前披露。

4. 四種合作方式

現成產品：
向您的客戶及團體銷售精選產品中的行程（包括 Terra Tempo™ 特色體驗），於平台報價及簽約。

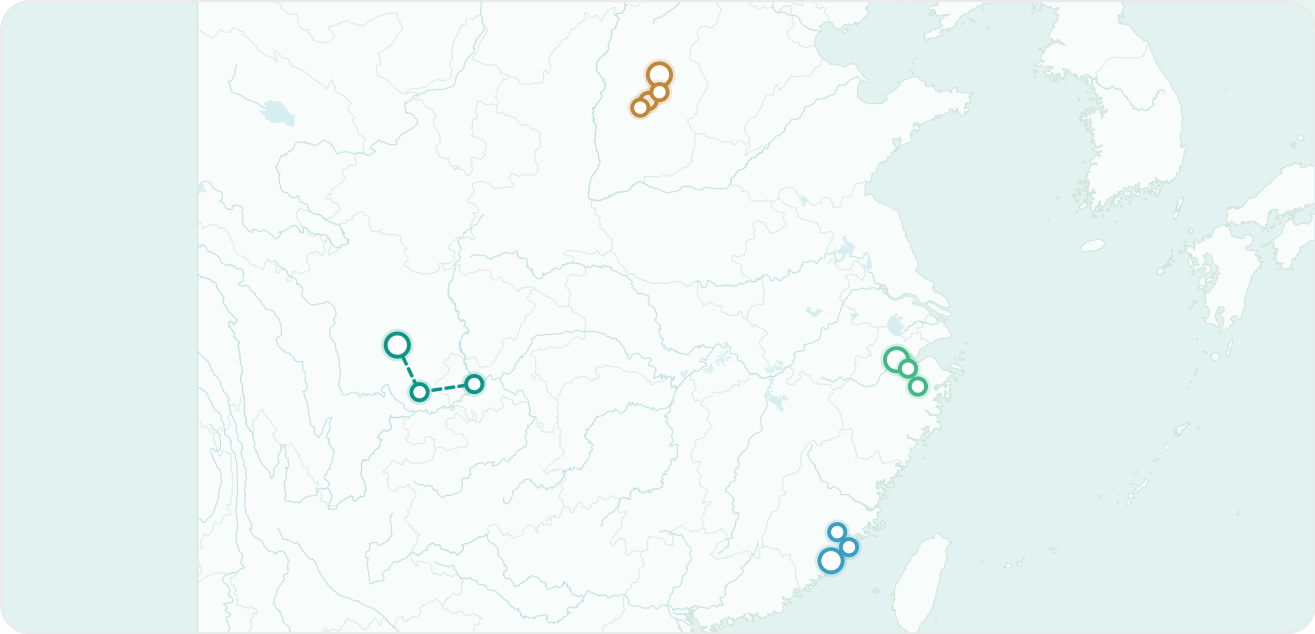
客製行程：
告訴我們客戶的需求，由 DVGO 設計並配對附報價的行程，再由可信賴的在地夥伴執行。

共創或貼牌：
為您的市場共創產品，或以您的品牌呈現，須經協議及品牌核准。

更深度的合作：
與生態體系共同成長，回饋也隨之增加：隨著成績累積，您的回報、角色，以及取得新產品與新市場的機會都會同步提升。

5. 精選產品

代碼	行程	天數 · 城市
DVGO 主打品牌 · TERRA TEMPO™		
JN_WINTER_BREWING_6D5N	**冬啟令 · 江南冬釀（Terra Tempo™ · 歸時來™）**	6 天 5 晚 · 杭州、紹興、新昌
JZ_WINTER_GATHERING_7D6N	**冬啟令 · 晉中冬敘（歸時來™）**	7 天 6 晚 · 太原、平遙、介休、太谷
MN_WINTER_HOMECOMING_9D8N	**冬盛令 · 閩南歸年（歸時來™）**	9 天 8 晚 · 廈門、泉州、永春
SC_WINTER_CULINARY_7D6N	**冬盛令 · 巴蜀尋味（歸時來™）**	7 天 6 晚 · 成都、自貢、重慶
服務網絡夥伴 · LEYO 樂遊人		
YVR260006	**洛磯山脈：班芙國家公園+露易絲湖+哥倫比亞冰原**	5 天 4 晚 · 溫哥華、賈斯珀、班芙、露易絲湖
CVR260003	**溫哥華+黃刀鎮極光之旅**	7 天 6 晚 · 溫哥華、黃刀鎮
CAWH040001P2	**白馬市極光：特色木屋、小團**	4 天 3 晚 · 白馬市、邁爾斯峽谷、卡爾克洛斯
CA250009	**北冰洋極地自駕挑戰之旅**	11 天 10 晚 · 白馬市、道森、依努維克、圖克小鎮



Terra Tempo™ 歸時來™行程目前均位於中國。服務網絡夥伴 Leyo 樂遊人總部設於溫哥華，專注加拿大旅程，包括洛磯山脈，以及黃刀鎮與白馬市的極光，提供中英文導遊。價格於查詢時報價，初步通話後可索取夥伴價目表。亦可安排客製行程。

6. 我們在尋找誰

旅行社、精品及文化旅遊營運商、MICE 及獎勵旅遊專家，以及會員或社群組織，並且：服務高端個人、家庭、企業或機構客戶；直接對接活動組織者、決策者及付款人；以顧問式銷售為主並具備組團能力；經營內容、活動、會員或社群渠道；希望在共享平台上增加精選特色產品；跨境服務網絡仍在起步階段。您無需在目的地設立地接團隊。

招募合作夥伴的市場：

台灣、香港、澳門、韓國、澳洲、新加坡、馬來西亞、泰國。

7. 合作效益

使用AI作業系統：

透過專為跨境出行業務打造的同一套系統，完成跨境行程的報價、簽約與結算。夥伴工作台將於 2027 年推出。

AI作業系統連接的在地服務網絡：

透過AI作業系統，連接經 DVGO 審核、具備相關資質的可信賴在地服務商，為您的客戶安排合適的在地服務與體驗。

分享平台收益：

經由您直接促成，以及透過您的經銷夥伴促成的業務，您都可分享平台收益。商業條款私下商定，並載於合作夥伴協議。

行程結束後結算：

行程完成且款項確定後，DVGO 結算您的分成。具體時間以合作夥伴協議為準。

加入零費用：

非獨家、無加盟費 限時 、無需保證金、無最低業績、首期一年。行程款項另計，絕不屬於加入成本。

無執行風險：

由可信賴的在地夥伴負責落地執行，您按確認的合作價經平台支付每次預訂。另為您及您的經銷夥伴提供專業支援、銷售資料與培訓。

8. 合作流程

1. **查詢：**
   您會即時收到電郵確認。我們會於 2 個工作天內回覆。

2. **15 分鐘初步通話**
   （英文或中文）：計劃概念、適合的客群、成果、出發檔期、價格區間。

3. **確定計劃：**
   市場、客戶群、首批產品及條款。僅在初步通話後才會索取文件。

4. **簽約與入駐：**
   一年期協議。

5. **第一個項目與第一個出發團：**
   您按確認的合作價經平台付款，由可信賴的在地夥伴執行，DVGO 負責協調結算。

簽約後即可獲得：

專屬 DVGO 對接聯繫並定期跟進項目、平台開通及培訓、精選產品、夥伴價格及出發檔期、產品頁、銷售話術及行銷資料（聯名須經核准），以及經銷夥伴入駐工具包。

9. 常見問題

DVGO 背後是誰？

DVGO 為 Guardforce AI（Nasdaq: GFAI）旗下公司。

DVGO 如何安排每段旅程的執行？

DVGO 是科技與協調平台：每段旅程由可信賴的在地夥伴負責執行，並會在付款前披露。

Terra Tempo™ 是什麼？

DVGO 生態體系的主打品牌，以歸時來™系列推出季節特色體驗。目前共有四條行程，均位於中國。

加入需要什麼費用？

完全不需要：無加盟費 限時、無需保證金、無最低業績。

合作夥伴何時收到款項？

行程結束且款項確定後，具體時間以合作夥伴協議為準。比率私下商議。

我可以與其他供應商合作嗎？

可以。標準合作屬非獨家性質。

什麼是經銷夥伴？

由您引薦加入的本地代理商，以自身名義在平台上交易。經銷夥伴之下不再設其他層級。

DVGO

聯絡

partner@guardforceai.com
WhatsApp / LINE +852 6434 3250
https://deepvoyage.ai/hk/rgp